

Kvalitetsjournalistik kräver korrekt underlag

Svenska Dagbladet har 510 000 läsare dagligen och är därmed Sveriges tredje största morgontidning. Varje dag producerar tidningens reportrar 150-200 artiklar till tidningen. Därtill kommer en omfattande rapportering på tidningens webbplats. Tempot är högt eftersom konkurrensen i nyhetsflödet är stor. Vid sidan av den snabba rapporteringen av aktuella händelser har tidningen också som mål att satsa på kvalitetsjournalistik och fördjupande reportage som ett komplement till dagens allt mer snuttifierade nyhetsrapportering.

UTMANINGEN

Varje dag producerar Svenska Dagbladet mellan 150 och 200 nyhetsartiklar bara till den tryckta tidningen. Tempot i rapporteringen kräver snabba insatser och slutsatser, samtidigt som man har höga krav på att källor och information ska vara korrekta.

RESULTATET

Med InfoTorgs tjänster kan reportrarna på tidningen snabbt verifiera personuppgifter, adresser eller kontrollera bolagsfakta för att säkerställa att man är på rätt spår med sin story eller att rapporteringen avser rätt person.

LÖSNINGEN

Svenska Dagbladet använder InfoTorgs tjänster för information om personer, företag och fordon. Alla tidningens cirka 100 reportrar har tillgång till tjänsterna.




- Vi har använt InfoTorgs tjänster så länge de funnits i princip. Genom en enda knapptryckning kan man få hela bilden av en person eller ett företag och hitta intressanta samband, säger Björn Hygstedt, informationschef på Svenska Dagbladet.

Exempel på tjänster som används från InfoTorg är personinformation, taxeringsinformation, Tele Plus med adress och telefonuppgifter, företagsinformation med ekonomisk

information om svenska aktieföretag samt i viss mån även InfoBil med fakta och statistik över alla personbilar i landet.

Björn berättar vidare att tidningens medarbetare uppmanas att verkligen använda tjänsterna. Det sparar tid, och säkerställer att den information som tidningen går ut med är korrekt vad gäller personuppgifter eller exempelvis ägarförhållanden i ett företag. ➔



"Tidningens medarbetare uppmanas att verkligen använda tjänsterna eftersom det sparar tid, och säkerställer att information som tidningen går ut med är korrekt." säger Björn Hygstedt, informationschef på Svenska Dagbladet.

- Som reporter är det oerhört smidigt att snabbt kunna verifiera en personuppgift, till exempel. En snabb koll avgör ofta om man vill fortsätta med storyn eller inte, fortsätter Björn.

Tidsödande arbete att göra research förr i tiden

Internet och möjligheten att därmed få tillgång till InfoTorgs tjänster online, har förstås revolutionerat arbetsmetoderna hos Svenska Dagbladet, liksom hos de flesta andra tidningsredaktioner i Sverige. Tidigare, för att exempelvis verifiera en personuppgift eller få tag i en inkomstuppgift, fick reportern först ringa pastorsexpeditionen eller Skatteverket för att få sina uppgifter bekräftade. Detta var förstås tidsödande och gjorde det betydligt svårare att hitta orsaks samband mellan exempelvis personer, adresser och företag. Björn ger ett exempel på detta från sin tid som journalist:

- Jag gjorde en gång ett avslöjande om en person som visade sig vara en då rätt okänd författare. Han hette Eric Ericson och han arbetade med en lika galen som seriös brevbok om myndigheters attityder mot medborgare. Man kunde tro att namnet var en pseudonym, men så var inte fallet. Dock kryllar Sverige av erikssöner med olika stavningar och en ren namnsökning gav för många träffar. I sin korrespondens hade Eric dock uppgivit ett postnummer till sin postboxadress och genom att göra olika postnummerkörningar och kombinera dessa med tänkbara mobilnummer lyckades jag till slut ringa Eric – i dag en känd författare och innovatör.

Björn Hygstedt, tidigare vinnare av stora journalistpriset för sin grävande journalistik, har många exempel att ge på nyheter och avslöjanden som aldrig skulle kommit fram utan tillgången till ett enkelt och överskådligt sökverktyg:

- Vi rapporterade om en skottlossning på en restaurang i Stockholms norra förorter. Detta är väl inget ovanligt i sig, men när vi började gräva lite i ägarförhållandena till restaurangen började bilden klarna. Det visade sig att flera av styrelsemedlemmarna var personer som alla ingick i en känd restaurangkedja i Stockholm och som vi visste hade haft stora problem. På så sätt blev ju historien kring skottlossningen på den här restaurangen betydligt mer intressant, säger Björn.

Naturligt arbetsredskap

För reportrarna på Svenska Dagbladet är användandet av InfoTorgs tjänster ett helt naturligt inslag i det dagliga arbetet. Så pass naturligt att användandet fått ett eget namn; precis som man idag pratar om att "googla" vid sökningar på Internet, så finns det i journalistkretsar sedan länge ett verb för att kontrollera personuppgifter "att DAFA". Ordet kommer från tiden då InfoTorgs företagsnamn var just DAFA.

- Styrkan i InfoTorgs tjänster är för vår del just möjligheten att snabbt och enkelt söka och hitta personsamband, avslutar Björn Hygstedt.