

Varumärken

Med tjänsten Varumärken får du ett kraftfullt hjälpmedel i ditt företags eller din organisations arbete med varumärken.

Innehåll

Tjänsten Varumärken innehåller information om nationella varumärken, EG-varumärken samt internationella registreringar (enligt Madridprotokollet) designerade Sverige.

Källan till Varumärken är Patent- och registreringsverkets databaser. Informationen uppdateras kontinuerligt, vilket innebär att den alltid är aktuell. För varje varumärke ges information om t ex ansöknings- och/eller registreringsnummer, lydelse, status, innehavare, ombud, varu-/tjänsteklasser, diarieuppgifter, figur, figurklass och eventuella förelägganden. Även bilder på varumärken visas i förekommande fall.

Sökmöjligheter

Det finns möjlighet att söka på ett varumärkes ansöknings- och registreringsnummer. Det går också att söka på varumärkets lydelse eller innehavare, samt att avgränsa sökningen till att bara gälla vissa varumärkesklasser. Sökningarna på lydelse och innehavare kan även avgränsas för att ske på t ex början, eller delar, av ord

eller namn. Genom att "maskera" sökningen är det möjligt att söka efter varumärkens lydelse som liknar varandra även fastän de inte har samma stavning.

Dessutom kan du söka fram nationella varumärken med hjälp av innehavarens organisationsnummer, vilket ger en mer exakt träffbild än vid sökning på innehavarens namn.

Ett exempel på detta: För större företag och organisationer, såsom t ex Volvo, kan det vara ganska knepigt att söka fram ett varumärke med hjälp av företagsnamnet – det kan ofta finnas många olika bolag och organisationsnummer inom samma koncern.

Presentation

Då en sökning gjorts redovisas lydelse, ansökningsnummer, registreringsnummer, klasser, status, bild och typ för respektive varumärke i en träfflista. Träffarna presenteras sorterade efter lydelse i alfabetisk ordning.